



Agresti

FIRENZE 1949

CODICE DI CONDOTTA



"Sicurezza, eleganza, raffinatezza.

Etica, legalità, sostenibilità"

È con grande soddisfazione che condividiamo con voi il Codice di Condotta di Agresti.

Questo Codice intende illustrare i valori che sin dall'origine guidano la nostra condotta e i principi cui ispiriamo le nostre attività quotidiane e i rapporti con l'esterno.

Firenze, da sempre cornice di arte e bellezza, ha visto la nascita dell'azienda nel 1949 e, da allora, è la culla madre di tutte le nostre pregiate creazioni.

L'amore per il lusso e per l'eleganza sono frutto di una tradizione che ci permette di lavorare alle nostre creazioni sempre con passione e successo.

Sicurezza, eleganza e raffinatezza: queste sono le linee guida di Agresti, che da oltre 70 anni produce eleganti casseforti, mobili pregiati sapientemente lavorati a mano, e molto altro ancora.

Ciò che ci rende davvero unici non è solo il Made in Italy, l'esperienza e la tradizione del nostro lavoro, ma anche il design, la funzionalità e la classe di ogni creazione.

Alla base di questo nostro successo risiede la forte volontà di coniugare la passione per la qualità con una visione dell'attività d'impresa improntata all'etica, alla legalità e alla sostenibilità.

Auspichiamo che questo Codice possa rappresentare un punto di riferimento nei rapporti con i nostri stakeholder e ribadire l'attenzione rivolta, a tutti i livelli aziendali, all'esercizio etico dell'attività d'impresa e al corretto svolgimento del business.

Andrea Damiani

Presidente del CdA

Indice

1. DESTINATARI, OBIETTIVI E AMBITO DI APPLICAZIONE

2. LEGALITÀ E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

- lotta alla corruzione e prevenzione del conflitto di interessi
- professionalità, affidabilità e tutela dell'immagine aziendale
- lotta al riciclaggio
- trasparenza e regolarità delle operazioni contabili
- utilizzo etico dei beni aziendali e dei sistemi informatici
- tutela della proprietà industriale e intellettuale e del Made in Italy
- riservatezza delle informazioni e protezione dei dati personali
- concorrenza leale
- fiscalità e Dogane

3. DIRITTI UMANI E VALORIZZAZIONE DELLA PERSONA

- dignità del lavoro
- salute e sicurezza

4. DIFESA DELL'AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

5. INTERESSI DEL CLIENTE

- qualità dei nostri prodotti
- informazioni alla clientela

DESTINATARI, OBIETTIVI E AMBITO DI APPLICAZIONE

Agresti promuove al proprio interno e tra i suoi dipendenti e portatori di interessi interni e esterni il Codice di Condotta.

La Società opera in conformità alle *best practice*, anche internazionali, riconosciute.

Le norme del Codice di Condotta si applicano ai seguenti destinatari, senza eccezione alcuna: agli organi sociali, al *management*, al personale dipendente, ai collaboratori esterni (anche su base continuativa, come ad es. consulenti, ecc.). Le norme del Codice di Condotta si applicano inoltre nei rapporti con partner commerciali, fornitori e con tutti coloro che intrattengono rapporti con la Società.

Compete in primo luogo agli organi sociali e al *management* dare concretezza ai valori e ai principi contenuti nel Codice di Condotta.

La Società si attiene rigorosamente ai principi, agli obiettivi e alle regole previste nel Codice di Condotta. Tale impegno è richiesto non solo al personale, ma anche ai collaboratori esterni, ai fornitori e a tutti coloro che intrattengono rapporti con la Società.

La Società non tollera la violazione di questi principi, lotta contro la corruzione materiale e morale che ne possa minare l'integrità e si dota di strumenti organizzativi atti a prevenire la violazione dei principi sanciti dal Codice di Condotta, vigilando sulla loro osservanza e concreta implementazione.



LEGALITÀ E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

Agresti richiede che tutti i comportamenti dei destinatari nell'ambito delle attività lavorative svolte siano improntati al più rigoroso rispetto delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali applicabili. L'integrità, valore essenziale per la Società, è un elemento importante del patrimonio aziendale e costituisce la più forte garanzia dell'impegno civile dello stesso nei confronti di tutte le persone che in esso lavorano, di tutti i fornitori, di tutti i suoi clienti e di tutti i suoi stakeholder in generale. La conformità a tale principio è garantita attraverso l'applicazione della legge, nel rispetto delle regole di integrità morale e dei più alti principi etici.



Lotta alla corruzione e conflitto di interessi

È vietata qualunque forma di corruzione, sia diretta sia indiretta, attiva e passiva, nei confronti di qualsiasi terza parte, sia essa una Pubblica Amministrazione ovvero un soggetto privato. Di conseguenza, non è ammessa alcuna forma di pagamento o concessione di vantaggi nei confronti di qualsiasi terza parte, che non sia strettamente derivante da un'obbligazione negoziale o da un rapporto d'affari disciplinato da un contratto.

I destinatari possono accettare od offrire omaggi in nome o per conto della Società, purché in conformità con le buone pratiche commerciali localmente accettate e solo a condizione che gli omaggi siano leciti, di modico valore, offerti in modo trasparente ed esplicito, occasionali o consegnati nelle consuete ricorrenze di scambio di regali e tali da non influenzare potenzialmente o fattivamente l'integrità e l'indipendenza di chi li riceve.

Inoltre, i destinatari devono evitare (e comunque sono tenuti a segnalare) situazioni e/o attività che possano condurre a conflitti di interesse o che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni imparziali, nella salvaguardia degli interessi della Società.

LEGALITÀ E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

Professionalità, affidabilità e tutela dell'immagine aziendale

La Società svolge la propria attività commerciale in conformità con i più elevati *standard* di comportamento etico-professionale. Tutte le attività realizzate per la Società devono essere svolte con la massima diligenza, professionalità e affidabilità. I destinatari sono chiamati a svolgere le attività di propria competenza con un impegno adeguato alle responsabilità loro affidate, promuovendo in ogni caso un comportamento corretto e decoroso nei propri rapporti con clienti, fornitori e *partner* e tutelando la reputazione e l'immagine della Società.



Lotta al riciclaggio

È richiesta la massima trasparenza nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i terzi, nel pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali in tema di lotta al fenomeno del riciclaggio. Tutte le transazioni finanziarie vengono effettuate mediante mezzi di pagamento che ne garantiscono la tracciabilità e nei limiti di quanto previsto dalle normative vigenti.

I partner, clienti, fornitori o terzi, con cui i destinatari intendono avviare rapporti d'affari per conto della Società, devono godere di buona reputazione e non essere in particolare associati/associabili a vicende connesse ad attività criminose di qualsiasi genere.

La Società non acquista beni che, in ragione delle condizioni di offerta, diano motivo di dubitare della liceità della loro provenienza e non intrattiene rapporti economici con soggetti che diano fondato motivo di ritenere che pongano in essere attività illecite.

LEGALITÀ E INTEGRITÀ DEL BUSINESS



Trasparenza e regolarità delle operazioni contabili

La trasparenza contabile nonché la tenuta delle scritture contabili secondo principi di verità, completezza, chiarezza, precisione, accuratezza e conformità alla normativa vigente sono il presupposto fondamentale per un efficiente controllo. Affinché i documenti contabili rispondano ai suddetti requisiti, per ogni operazione contabile effettuata viene conservata agli atti della Società un'adeguata e completa documentazione di supporto.

Il patrimonio sociale è gestito in modo corretto ed onesto; pertanto, tutti i destinatari concorrono a tutelarne l'integrità in modo che si realizzi la massima salvaguardia dello stesso.

Nella gestione delle attività sociali, i destinatari sono tenuti a rendere, anche all'esterno, informazioni trasparenti, veritiere, complete e accurate, astenendosi dal diffondere notizie false o realizzare operazioni simulate.

Utilizzo etico dei beni aziendali e dei sistemi informatici

I beni aziendali devono essere utilizzati con diligenza, responsabilità e al fine di garantire la tutela e l'integrità dei beni stessi, evitandone utilizzi impropri che possano causare danno o che siano in contrasto con l'interesse della Società, ovvero lesivi della sua reputazione.

È inoltre vietato utilizzare le apparecchiature, i sistemi informatici aziendali, il sito *internet* o i *social network* per finalità contrarie a norme di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati, per istigare all'odio razziale, alla xenofobia, all'esaltazione della violenza, ad atti discriminatori o alla violazione di diritti umani, o che possa comportare indebite intrusioni o danni a sistemi informatici altrui.

LEGALITÀ E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

Tutela della proprietà industriale e intellettuale e del *Made in Italy*

In attuazione del principio di osservanza delle leggi, è assicurato il rispetto delle norme interne, comunitarie e internazionali poste a tutela della proprietà industriale e intellettuale. I destinatari sono tenuti a proteggere la proprietà intellettuale aziendale, dei clienti e dei terzi in genere e promuovere il corretto uso di tutte le opere dell'ingegno. Pertanto, è fatto divieto di realizzare condotte finalizzate, in generale, alla duplicazione, falsificazione o riproduzione in qualunque forma e senza diritto dell'opera altrui ed è fatto altresì divieto di utilizzare *software* e banche dati non autorizzati sui *computer*, in linea con le procedure aziendali.

La Società tutela il *Made in Italy* e la sua cultura artigianale, di cui i prodotti Agresti sono espressione.

Concorrenza leale

La Società tutela il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti predatori e di abuso di posizione dominante, nel rispetto della normativa vigente in materia di *antitrust* e delle disposizioni delle *Authority* regolatrici del mercato.

Riservatezza delle informazioni e protezione dei dati personali

È tutelata la confidenzialità delle informazioni che costituiscono patrimonio aziendale o comunque delle informazioni e dei dati personali, gestiti nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente, anche in materia di tutela dei dati personali.

In particolare, il trattamento dei dati personali deve avvenire in modo lecito e corretto. Le informazioni personali sono raccolte e conservate solo qualora siano necessarie per determinati scopi, espliciti e legittimi. La conservazione dei dati avviene esclusivamente per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per i predetti scopi.



Fiscalità e Dogane

È assicurato il rispetto di tutte le norme tributarie e doganali vigenti ed è garantita piena collaborazione con ogni Autorità fiscale e doganale, in ottica di massima trasparenza.

La Società si impegna a rispettare gli adempimenti fiscali nei termini e con le modalità prescritti dalla normativa o dall'Autorità fiscale competente. Gli atti, i fatti e i negozi sono intrapresi in modo da rendere applicabili forme di imposizione fiscale conformi alla reale sostanza economica delle operazioni.

Le informazioni richieste nell'espletamento degli adempimenti doganali sono rappresentate in modo completo e veritiero e i diritti di confine dovuti sono versati con puntualità.

DIRITTI UMANI E VALORIZZAZIONE DELLA PERSONA

Dignità del Lavoro

Le risorse umane rappresentano per la Società un valore indispensabile e prezioso per lo sviluppo e la crescita.

La Società si impegna a garantire che tutti i destinatari siano trattati con dignità e rispetto e a creare un ambiente di lavoro sereno, in cui non sia tollerata alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia né di discriminazione basata sulla diversità di razza, di lingua, di colore, di fede e di religione, di opinione e affiliazione politica, di nazionalità, di etnia, di età, di sesso e orientamento sessuale, di stato coniugale, di invalidità e aspetto fisico, di condizione economico-sociale.

La Società non instaura alcun rapporto di lavoro, né alcuna forma di collaborazione con soggetti privi di regolare permesso di soggiorno, né si avvale di società che utilizzino manodopera irregolare o in violazione degli standard lavorativi generalmente applicati o previsti dalle norme internazionali.

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. La Società si impegna a non violare la normativa relativa all'orario di lavoro, ai periodi di riposo, al riposo settimanale, all'aspettativa obbligatoria, alle ferie e a non sottoporre il lavoratore a condizioni di lavoro o a metodi di sorveglianza degradanti.

Salute e sicurezza sul lavoro

La Società promuove la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di tutti coloro che accedono ai propri uffici e ambienti di lavoro.

Sono garantite condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, mediante:

- l'adozione di misure efficaci al fine di prevenire potenziali incidenti e danni alla salute dei lavoratori, che possano verificarsi durante lo svolgimento del lavoro, tenendo presente lo stato delle conoscenze del settore e degli specifici rischi;
- la riduzione delle cause di pericolo ascrivibili all'ambiente di lavoro.



Ogni destinatario è chiamato a contribuire personalmente, nell'ambito della propria attività, al mantenimento della sicurezza dell'ambiente di lavoro in cui opera e a tenere comportamenti responsabili a tutela della salute e della sicurezza proprie e degli altri.

DIFESA DELL'AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ



Nella gestione delle attività aziendali, sono tenuti in massima considerazione gli obiettivi di sviluppo sostenibile e di salvaguardia dell'ambiente, nel rispetto della normativa vigente.

La Società garantisce che tutti i materiali impiegati nel ciclo produttivo – dai metalli alla pelle, dai cristalli ai tessuti scamosciati, dalle pietre all'ottone – siano lavorati con metodi artigianali e compatibili con l'ambiente.

In particolare, la Società assicura:

- un continuo impegno per la riduzione dell'impatto sull'ambiente;
- il perseguimento di adeguati livelli di tutela dell'ambiente;
- la promozione di azioni finalizzate alla differenziazione nella raccolta, al riciclo e al corretto smaltimento dei rifiuti, prestando particolare attenzione nella scelta dei fornitori di servizi concernenti la gestione dei rifiuti.

Qualità dei nostri prodotti

La Società si propone di soddisfare le aspettative dei propri clienti fornendo prodotti di alta qualità nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato ed improntando la propria condotta su valori di correttezza, onestà e professionalità.

La scelta dei fornitori e la determinazione delle relative condizioni d'acquisto sono rimesse alle funzioni aziendali competenti, che agiscono sulla base di parametri obiettivi di qualità, convenienza, prezzo, capacità ed efficienza.



Informazioni alla clientela

La Società garantisce alla clientela un'informativa esauriente e accurata sui prodotti e sulle possibilità di customizzazione degli stessi, anche in riferimento al profilo qualitativo e all'origine dei materiali impiegati, in modo da consentire scelte consapevoli e in linea con le necessità dei clienti.



AGRESTI Srl • Via Don Lorenzo Perosi, 1 • 50018 Scandicci
FIRENZE (Italy) • ph. +39 055 750928 +39 055 750762
agresti@agresti.com • www.agresti.com